

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет технологический
Кафедра технологии молока и молочных продуктов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки: 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Профиль: Технология и управление качеством производства молочных продуктов

Квалификация выпускника магистр

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения.

Разработчик, к.т.н., доцент Неронова Е.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры технологии молока и молочных продуктов от 20.02.25, протокол № 6.

И.о завед. кафедрой, к.т.н., доцент Матвеева Н.О.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии технологического факультета от 20.02.25, протокол № 6.

Председатель методической комиссии, к.т.н., доцент Бурмагина Т.Ю.

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Прогнозирование конкурентоспособности продукции»

- сформировать

- способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия;

- способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность производства;

- формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Прогнозирование конкурентоспособности продукции» относится к дисциплинам части, формируемой участниками по выбору вариативной части по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Индекс дисциплины по учебному плану Б1.В.ДВ.02.02

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: научных исследований технологий продуктов животного происхождения различного назначения; реализации основных программ профессионального обучения, образовательных программ среднего профессионального образования, высшего образования, дополнительного профессионального образования);

22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере производства продукции из мясного и молочного сырья).

Объекты профессиональной деятельности выпускников: обучающиеся, программы профессионального обучения, научно-методические и учебно-методические материалы; сырье, полуфабрикаты и продукты животного происхождения; гидробионты, продукты переработки (вторичные) и отходы, пищевые ингредиенты и добавки; технологическое оборудование; приборы; нормативная, проектно-технологическая документация, санитарные, ветеринарные и строительные нормы и правила; международные стандарты; методы и средства испытаний и контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовых продуктов; простые инструменты качества; системы качества; базы данных технологического, технического характера; данные мониторинга экологической и биологической безопасности продовольствия и окружающей среды.

В рамках освоения образовательной программы выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский; производственно-технологический; организационно-управленческий; педагогический.

Освоение учебной дисциплины «Прогнозирование конкурентоспособности продукции» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении такой дисциплины, как «Системы менеджмента качества в пищевых отраслях» - Б1.О.08.

К числу **входных знаний** студента, приступающего к изучению дисциплины

«Прогнозирование конкурентоспособности продукции», должны относиться:

– знания об основных принципах построения систем менеджмента на предприятии;

– знания о содержании стандартов серии ИСО.

Дисциплина «Прогнозирование конкурентоспособности продукции» является базовой для подготовки к итоговой государственной аттестации. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной являются базой для эффективного написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-9 Способен организовать выпуск опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения в целях оценки их соответствия требованиям проектной документации	ИД-1 ПК-9 Проводит стандартные и сертификационные испытания при производстве продуктов питания животного происхождения для организации эффективной системы контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции ИД-2 ПК-9 Производит оценку соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации ИД -3 ПК-9 Знает методы оценки соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации
ПК-10 Способен разрабатывать и корректировать рецептурно-компонентные и технологические решения при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции	ИД-1 ПК-10 Владеет методологией разработки и корректировки рецептурно-компонентных и технологических решений при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции ИД-2 ПК-10 Определяет показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения ИД-3 ПК-10 Осуществлять корректировку рецептурно-компонентных и технологических решений при проведении промышленных испытаний прогрессивных технологий и новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения

	качества производимой продукции
ПК-11 Способен проводить анализ влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения	ИД-1 _{ПК-11} Выявляет факторы влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения ИД-2 _{ПК-11} Определяет факторы обеспечения производства конкурентоспособных продуктов питания животного происхождения и сокращения материальных и трудовых затрат на их изготовление ИД-3 _{ПК-11} Знает показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения

4 Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

4.1 Структура дисциплины

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Форма обучения</i>	
		<i>Очно 4 семестр</i>	<i>Заочно 2 курс</i>
<i>Аудиторные занятия (всего)</i>	62	62	12
<i>В том числе:</i>			
<i>Лекции</i>	16	16	2
<i>Практические занятия</i>	48	48	10
<i>Лабораторные работы</i>			
<i>Самостоятельная работа</i>	36	36	92
<i>Контроль</i>	8	8	4
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	зачет	зачет	зачет
<i>Общая трудоёмкость, часы</i>	108	108	108
<i>Зачётные единицы</i>	3	3	3

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. ГОСТ Р ИСО 10014

ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. Основные положения стандарта.

Раздел 2. Стоимость соответствия, стоимость несоответствия.

Стоимость соответствия, как затраты на выполнение всех установленных и предполагаемых потребностей потребителей при безотказности существующего процесса. Стоимость несоответствия, как затраты, обусловленные отказом существующего процесса.

Раздел 3. Главная цель организации.

Главная цель организации. Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование

деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат.

Раздел 4. Разработка и использование методологии управления экономикой качества.

Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.

Раздел 5. Анализ внутри предприятия.

Идентификация операций процессов. Разработка блок-схем (материалы, оборудование, данные), идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям.

Раздел 6. Текущий контроль затрат.

Идентификация и контроль затрат, связанных с каждой операцией выбранных процессов. Прямые и косвенные трудозатраты, затраты на материалы, оборудование, накладные расходы и др. Фактические, выделенные или оцененные затраты. Количественное определение и использование данных, выделенных из других источников. Оценка затрат, не связанных с определенными элементами стоимости. Модели классификации затрат.

Раздел 7. Составление отчета о затратах на процессы.

Суммирование затрат и сравнение их с подходящей базой измерения (чистая сумма продаж, входные данные о затратах или живой труд). Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия. Отчет для высшего руководства и руководителей среднего звена. Использование диаграмм и схем.

Раздел 8. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей

Степень удовлетворенности потребителей: от полной неудовлетворенности до восхищения. Группы факторов. Предсказание, отслеживание неудовлетворенностей. Учет факторов при планировании качества предприятия. Лояльность потребителей, их удовлетворенность и принятие решений по повторной покупке. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей. Факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя. Неэффективные процессы, нежелательные свойства продукции (дефектные изделия или услуги, проблемы доставки и получения услуги, недружелюбно настроенный персонал и т.д.). Факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя. Ожидаемые процессы или свойства продукции (снижение цены, широкий диапазон сортов и моделей продукции). Факторы, вызывающие восхищение потребителя. Процессы или свойства продукции, которые не ожидалось и не оговаривались заранее, но положительно оценены потребителем в процессе эксплуатации.

Раздел 9. Отслеживание удовлетворенности потребителей.

Соответствие формы отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений. Содержание отчета: результаты удовлетворенности, источники и методы, используемые для сбора информации, оценка факторов, повлиявших на удовлетворенность потребителей, данные сравнений с предыдущими результатами, тенденциями изменений, промышленными нормами или с конкурентной информацией, степень удовлетворенности потребителей в других отраслях.

Раздел 10 Управление улучшениями.

Анализ со стороны руководства через определенные интервалы; сравнение отчетов о затратах с планами, с учетом изменений в деловой сфере.

Раздел 11 Идентификация возможностей.

Анализ информации о затратах и удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий; предотвращения несоответствий; постоянного улучшения; совершенно новой продукции или процессов. Документирование целей и задач реализации возможностей. Учет целей для улучшений в сфере затрат и необходимых ресурсов. Перевод долгосрочного плана в измеримые действия краткосрочного содержания. Схема улучшения экономики качества при определенных приоритетах для улучшения.

Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли.

Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов. Матрица улучшений. Предсказание увеличения дохода вследствие лояльности потребителей, от новых потребителей. Рекомендации при проведении анализа затрат прибыли. Ощутимые и неощутимые выгоды. Принятие решений руководителями.

Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений.

Необходимость планирования. Достижение предсказанных улучшений. Проведение дополнительного анализа. Анализ результатов принятых мер по улучшению и их эффективности.

4.3. Разделы учебной дисциплины и вид занятий

№ п.п.	Наименование разделов учебной дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль	Всего
1	ГОСТ Р ИСО 10014 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	1	3		1		4
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	1	3		1		4
3	Главная цель организации	1	3		2		6
4	Идентификация и анализ процессов	1	3		8	1	13
5	Анализ внутри предприятия	1	3		8	1	13
6	Текущий контроль затрат	1	3		8	1	13
7	Составление отчета о затратах на процессы	1	3		8	1	13
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	1	3		8	1	13
9	Отслеживание	1	3		8	1	13

	удовлетворенности потребителей						
10	Управление улучшениями	1	3		8		12
11	Идентификация возможностей	2	6		8	1	17
12	Проведение анализа затрат прибыли	2	6		8		16
13	Планирование и внедрение улучшений	2	6		8	1	17
	Всего:	16	48		84	8	108

5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п.п.	Разделы, темы дисциплины	Профессиональные компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-9	ПК-10	ПК-11	
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	+	+	+	3
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	+	+	+	3
3	Главная цель организации	+	+	+	3
4	Идентификация и анализ процессов	+	+	+	3
5	Анализ внутри предприятия	+	+	+	3
6	Текущий контроль затрат	+	+	+	3
7	Составление отчета о затратах на процессы				
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	+	+	+	3
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	+	+	+	3
10	Управление улучшениями	+	+	+	3
11	Идентификация возможностей	+	+	+	3
12	Проведение анализа затрат прибыли	+	+	+	3
13	Планирование и внедрение улучшений	+	+	+	3

6 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий всего 64 часа, в т.ч. лекции - 16 часов, практических занятий - 48 часов.

56 % – занятий в интерактивных формах от объема аудиторных занятий.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Проблемная лекция на тему: «Проведение анализа затрат прибыли. Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов»	4
3	Л	Проблемная лекция на тему «Планирование и внедрение улучшений» Расчет параметров, позволяющих оценить результаты принятых мер по внедрению улучшений	4
2	ПЗ	Практическое занятие по теме: «Главная цель организации» Работа в группах по 2-3 человека. На примере конкретных предприятий, в основном, пищевой промышленности: определение и документирование главной цели предприятия, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование сокращения затрат за счет управления качеством.	4
2	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей» На примере конкретного продукта магистранты должны выявить факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие восхищение потребителя.	4
2	ПЗ	Практическое занятие «Отслеживание удовлетворенности потребителей» Практическое занятие, на котором анализируется каждым магистром конкретный вид продукции и оценивается удовлетворенность потребителей к нему. Занятие требует проведения предварительного опроса.	4
3	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация возможностей для коррекции несоответствий» Расчет затрат и анализ удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий.	4
Итого:			36

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
3	Главная цель организации	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
4	Идентификация и анализ процессов	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
5	Анализ внутри предприятия	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
6	Текущий контроль затрат	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
7	Составление отчета о затратах на процессы	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
8	Идентификация	Подготовка	Работа с лекционным	Устный

	ция факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	реферата (презентации)	материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	опрос
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
10	Управление улучшениями	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой	Устный опрос
11	Идентификация возможностей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
12	Проведение анализа затрат прибыли	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
13	Планирование и внедрение улучшений	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
14	Итоговый контроль	Подготовка к зачету	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос

7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

Наименование разделов учебной дисциплины	Темы практических занятий
Раздел 1 ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Контрольные вопросы: 1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008
Раздел 2 Соответствия. Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Контрольные вопросы: 1. Стоимость соответствия. 2. Стоимость несоответствия. 3. Оценка показателей расчетным методом.

Раздел 3 Главная организации	цель	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Главная цель организации. Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. 2. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат. 3. Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. 4. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. 5. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. 6. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.
Раздел 4 Идентификация анализ процессов	и	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям; 2. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат;
Раздел 5 Анализ предприятия	внутри	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. 2. Собственные потребности предприятия;
Раздел 6 Текущий затрат	контроль	<p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем и разнообразие информации для анализа затрат на качество; 2. Особенности отчетов по затратам на качество для различных уровней управления; 3. Особенности методов анализа затрат на качество; 4. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям; 5. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат; 6. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия; 7. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей;
Раздел 7 Составление отчета о затратах на процессы		
Раздел 8 Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей		
Раздел 9 Отслеживание удовлетворенности потребителей		
Раздел 10		

Управление улучшениями	8. Анализ факторов, вызывающих удовлетворенность и неудовлетворенность потребителей;
Раздел 11 Идентификация возможностей	9. Взаимосвязь и соответствие форм отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений;
Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли	10. Сущность процессов по управлению улучшениями; 11. Характеристика процессов идентификации возможностей;
Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений	12. Анализ экономических результатов. Определение приоритетов; 13. Планирование и внедрение улучшений.

7.3 Вопросы для зачета

Вопросы для проведения промежуточной аттестации представлены в виде следующего перечня:

1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества
2. Стоимость соответствия.
3. Стоимость несоответствия.
4. Главные цели в области экономики качества.
5. Формирование политики в области качества.
6. Стратегии и задачи в области качества.
7. Методология управления экономикой качества.
8. Внешние и внутренние потребители.
9. Идентификация операций процессов.
10. Прямые и косвенные трудозатраты.
11. Фактические, выделенные или оценочные показатели.
12. Модели классификации затрат.
13. Составление отчета о затратах на процессы.
14. Степень удовлетворенности потребителей.
15. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей.
16. Неэффективные процессы.
17. Факторы, вызывающие восхищение потребителя.
18. Отслеживание удовлетворенности потребителей.
19. Управление улучшениями.
20. Идентификация возможностей.
21. Проведение анализа затрат прибыли.
22. Матрица улучшений.
23. Ощутимые и неощутимые выгоды.
24. Принятие решений руководителями.
25. Необходимость планирования.
26. Анализ результатов принятых мер по повышению эффективности.
27. Классификация, учет и анализ брака.
28. Отечественные ученые в области управления качеством.
29. Зарубежные школы в области управления качеством.
30. Отечественные системы управления качеством.
31. Сущность экономики качества.
32. Управленческие функции в экономике качества.
33. Затраты на качество: сущность и классификация.
34. Формирование организационной структуры управления затратами на качество.

35. Особенности учета и анализа затрат на качество.
36. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в экономике качества.
37. FMEA-анализ как инструмент экономики качества.
38. Развертывание функций качества (QFD) в управлении затратами на качество.
39. Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом.
40. Бенчмаркинг – стратегический инструмент экономики качества.
41. Аутсорсинг как инновационный метод управления затратами на качество.
42. Стандартизация в экономике качества.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Леонов, Олег Альбетрович. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 251 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1016727>
2. Магомедов, Шахрутдин Шарабутдинович. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - 2-е изд., стер. - Электрон.дан. - Москва : Дашков и К, 2020. - 334 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1093433>
3. Тюлин, Андрей Евгеньевич. Управление конкурентоспособностью продукции [Электронный ресурс] : учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 215 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1081761>

б) дополнительная литература:

1. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. М. Позняковского. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 336 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=925846>
2. Коноплев, Сергей Петрович. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Коноплев. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 252 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1043109>
3. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества

в) Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010
STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows

в т.ч. отечественное

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.
1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)
Project Expert 7 (Tutorial) for Windows
СПС КонсультантПлюс
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

OpenOffice
LibreOffice
7-Zip

Adobe Acrobat Reader
Google Chrome
в т.ч. отечественное
Яндекс.Браузер

Информационные справочные системы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtnextam.ru/>

Профессиональные базы данных:

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Наукометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)
- Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)
- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

- Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC
- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный. Фонд научно-публицистических фильмов кафедры технологии молока и молочных продуктов.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

10.Карта компетенций

Экономика качества (направление подготовки 19.03.03 - Продукты питания животного происхождения)					
Цель дисциплины		сформировать - способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия; - способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности			
Задачи дисциплины		- формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность производства; - формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции					
Компетенции		Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ПК-9	Способен организовать выпуск опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения в целях оценки их соответствия требованиям проектной документации	ИД-1 ПК-9 Проводит стандартные и сертификационные испытания при производстве продуктов питания животного происхождения для организации эффективной системы контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции ИД-2 ПК-9 Производит оценку соответствия опытных партий новых видов продуктов	Лекции Лабораторные работы Самостоятельная работа Интерактивные занятия	Тестирование Устный ответ	Пороговый (удовлетворительный) Знает, как проводить стандартные и сертификационные испытания при производстве продуктов питания животного происхождения для организации эффективной системы контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции Продвинутый (хорошо)

		питания животного происхождения требованиям проектной документации ИД -3 ПК-9 Знает методы оценки соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации			Умеет производить оценку соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации Высокий (отлично) Владеет методами оценки соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации
	ПК-10 Способен разрабатывать и корректировать рецептурно-компонентные и технологические решения при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции	ИД-1 ПК-10 Владеет методологией разработки и корректировки рецептурно-компонентных и технологических решений при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции ИД-2 ПК-10 Определяет показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения ИД-3 ПК-10 Осуществлять корректировку рецептурно-компонентных и технологических решений при проведении промышленных	Лекции Лабораторные работы Самостоятельная работа Интерактивные занятия	Тестирование Устный ответ	Пороговый (удовлетворительный) Знает, как разрабатывать и корректировать рецептурно-компонентные и технологические решения при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции Продвинутый (хорошо) Умеет определять показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения Высокий (отлично) Владеет способностью осуществлять корректировку рецептурно-компонентных и технологических решений при проведении промышленных испытаний прогрессивных технологий и новых видов продуктов питания животного

		испытаний прогрессивных технологий и новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции			происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции
ПК-11 Способен проводить анализ влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения	ИД-1 _{ПК-11} Выявляет факторы влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения ИД-2 _{ПК-11} Определяет факторы обеспечения конкурентоспособных продуктов питания животного происхождения и сокращения материальных и трудовых затрат на их изготовление ИД-3 _{ПК-11} Знает показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения	Лекции Лабораторные работы Самостоятельная работа Интерактивные занятия	Тестирование Устный ответ	<p>Пороговый (удовлетворительный) Знает, как выявлять факторы влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения</p> <p>Продвинутый (хорошо) Умеет определять факторы обеспечения производства конкурентоспособных продуктов питания животного происхождения и сокращения материальных и трудовых затрат на их изготовление</p> <p>Высокий (отлично) Владеет знаниями о показателях конкурентоспособности и потребительских качествах продуктов питания животного происхождения и повышении качества производимой продукции</p>	